



DEBOUT POUR L'ÉCOLE

Offre d'emploi

Chargé(e) de projets en communications et
responsable de la stratégie médiatique

Offre publiée le 20 novembre 2024

Type de poste

Chargé(e) de projets en communications et responsable de la stratégie médiatique

Contrat à durée déterminée à temps partiel, à raison de 14 heures par semaine (possibilité d'augmenter les heures)

Horaire flexible

Lieu de travail

Poste offert en télétravail - présence requise ponctuellement pour les rencontres du CA ou de certains comités.

Description du poste

Adhérant aux idéaux et aux valeurs de **Debout pour l'école**, la personne embauchée à titre de Chargé(e) de projets en communications et responsable de la stratégie médiatique aura pour principal mandat de développer et de mettre en œuvre le plan de communication et la stratégie médiatique de l'organisme, ainsi que de gérer les outils de communications de base. Son mandat est déterminé par le CA, en collaboration avec la coordination générale.

Rôles et responsabilités

1. Promouvoir les idées, les valeurs et les principes de **Debout pour l'école**;
2. Participer à la définition des objectifs de communication;
3. Participer à la planification et au développement du plan de communication de l'organisme et en assurer le déploiement, la coordination et les suivis, le tout en collaboration avec la coordinatrice générale et le CA;
4. Élaborer une stratégie médiatique et développer les relations de presse;
5. Animer et gérer les outils de base tel que le site web, les médias sociaux et l'infolettre;
6. Réaliser une veille médiatique;

7. Restructurer et coordonner le Comité des communication avec l'aide des bénévoles et de la coordinatrice générale;
8. Participer à la mise en oeuvre de la plateforme web de diffusion du Projet de livre blanc citoyen sur l'éducation.

Compétences recherchées

- Expérience dans des postes en communication;
- Formation universitaire pertinente;
- Expérience de travail dans un OBNL (un atout);
- Excellentes capacités de rédaction et de communication en français;
- Bonne connaissance des outils numériques et des médias sociaux;
- Bonne connaissance du milieu médiatique;
- Bonne connaissance du milieu de l'éducation (un atout);
- Capacité à mobiliser et à concerter un milieu;
- Connaître le modèle de gestion participative et aimer travailler dans cette perspective¹;
- Attitude positive et capacité à travailler de façon autonome;

Conditions d'emploi

- Poste de 14 heures par semaine, qui pourrait évoluer à 21 heures, du lundi au vendredi (occasionnellement le soir et les fins de semaine);
- Salaire à discuter selon votre expérience et vos diplômes;
- Avantages sociaux à discuter (vacances, congé, frais remboursés, etc.);
- Jours fériés offerts;

Comment postuler?

- Le poste sera affiché jusqu'à ce que nous trouvions la bonne personne;
- Si vous pensez être la personne qu'il nous faut, postulez le plus rapidement possible en nous faisant parvenir votre CV et une lettre de motivation à info@deboutpourlecole.org;
- Nous prendrons le temps de lire chaque candidature, mais nous ne contacterons que les personnes retenues pour une entrevue;
- Si votre candidature est retenue, nous vous demanderons de nous fournir deux références;

¹ « Le modèle participatif repose sur la consultation, bien qu'il ne s'agisse pas d'un processus aussi formel que le modèle coopératif ou la sociocratie. Le processus de décision n'est pas balisé par des règles définies; son fonctionnement repose sur la confiance mutuelle et sur la capacité à libérer la parole des employés. Pour ce faire, différentes stratégies sont ainsi mises en place pour y parvenir : rencontres de travail animées, énoncés de valeurs et des codes de conduite, réunion de l'ensemble des employés pour choisir et décider. Le travail de confiance repose sur une communication authentique, qui n'est pas toujours facile à mettre en place mais qui doit néanmoins faire partie de la culture organisationnelle afin que le modèle participatif puisse exister (source: [REVUE GESTION](#)). »

Qui sommes-nous?

Au printemps 2017 naît **Debout pour l'école**, un collectif citoyen de réflexion et d'intervention sur l'éducation au Québec. Une dizaine de personnes, principalement issues du milieu de l'éducation, ont répondu à l'appel de Suzanne-G. Chartrand, retraitée de l'enseignement et didacticienne du français (Le Devoir, 7 janvier 2017). Il s'agit de placer les enjeux de l'éducation au cœur des débats de la société québécoise, car l'éducation est le socle d'une culture commune et du vivre ensemble.

Debout pour l'école entend faire pression sur les décideurs des politiques éducatives pour qu'ils agissent dans le sens de ses revendications. Ces dernières s'appuient sur des recherches, les aspirations des nombreuses organisations en éducation et de citoyennes et citoyens qui ont à cœur l'éducation.